



Microsoft e Travelport se unem para ajudar empresas aéreas, agências de viagem e outros segmentos do turismo a melhorarem e personalizarem a experiência de viagem

REDMOND, Washington e LANGLEY, Inglaterra, 22 de outubro— A Microsoft Corp. e a Travelport anunciaram hoje uma parceria para desenvolver um conjunto integrado de serviços direcionados ao setor de turismo, para atender aos desafios enfrentados pelos viajantes, fornecedores e agentes de viagem. Através desta colaboração, a Microsoft e a Travelport irão explorar o desenvolvimento de serviços para melhorar a experiência dos viajantes e para fornecer às companhias aéreas, fornecedores do setor e agências de viagem, incluindo as agências corporativas (TCMs) e aos agentes de viagens online (OTAs) novas oportunidades de receita e redução de custos, maior alcance de distribuição e melhoria da satisfação e da fidelidade dos clientes. Os serviços estão programados para início no primeiro trimestre de 2009.

"Através da união das tecnologias ricas e interativas da Microsoft com o vasto conteúdo e conhecimento do mercado de turismo da Travelport, estamos criando uma solução inteiramente inovadora para o setor de viagens. A união irá melhorar a experiência dos viajantes com um novo nível de personalização e mudar a maneira pela qual os fornecedores TMCs e OTAs alcançam os viajantes", disse Geoff Cairns, Diretor Global de Hotelaria da Microsoft.

No setor de turismo, o foco da Microsoft é ajudar as emoresas aéreas e os fornecedores de serviços a proporcionarem uma experiência de viagem altamente personalizada através de todos os canais e a partir de todos dispositivos. Isto inclui ajudar aos fornecedores de serviços a melhor identificar os viajantes, entender suas preferências e necessidades individuais e desenvolver uma conexão emocional mais forte por todas as fases da viagem.

A Travelport é a líder no comércio eletrônico de turismo e fornece as tecnologias e serviços mais relevantes e eficientes, disponíveis em uma cadeia global de distribuição de viagens. A companhia processa 1,1 bilhão de transações de viagens por dia. Mais de 63.000 agências de viagens, os líderes mundiais de fornecimento de serviços de viagens e as corporações de todo o mundo contam com a Travelport para impulsionar a produtividade, reduzir custos operacionais e servir milhões de viajantes em todo o mundo.

Esta é mais uma iniciativa conjunta da Microsoft e da Travelport para a criação de tecnologias inovadoras para a indústria de viagens. Anteriormente, as duas companhias colaboraram para a criação de soluções revolucionárias, tais como a tecnologia para compras de tarifas econômicas, o e-Pricing, da Travelport, que foi originalmente desenvolvida para o Expedia e o Travelport Cache Control, desenvolvido pela Microsoft. A Travelport também fornece a solução de reservas de viagens corporativas da Microsoft.

"Estamos muito felizes por esta parceria com a Microsoft, o líder tecnológico global, que nos permitirá desenvolver soluções inovadoras para viagens através de múltiplos canais ", disse Keith Woodcock, Vice-Presidente Sênior da Travelport GDS. "Como outras soluções revolucionárias que desenvolvemos com a Microsoft, o investimento e o desenvolvimento tecnológico é o resultado obtido pelo atendimento das necessidades de nossos clientes e irão, ao final, beneficiar o viajante, as agências de viagem, as companhias aéreas e outros fornecedores do setor de turismo".

Sobre a Microsoft na Hotelaria

O Grupo de Hotelaria da Microsoft permite a personalização da experiência integrada dos viajantes, levando ao aumento do fluxo de receitas através da alavancagem das tendências observadas a partir dos dados de fidelidade e preferências. As soluções da Microsoft e seus parceiros proporcionam experiências convincentes e personalizadas para os viajantes – incluindo entretenimento sob demanda e produtividade comercial – a partir de uma plataforma familiar que a maioria dos viajantes já usam em suas casas e no trabalho. Através de uma combinação de soluções da Microsoft e de parceiros, a indústria hoteleira pode transformar dados em percepções, idéias em ações e mudanças em oportunidades. Mais informações sobre o Grupo de Hotelaria da Microsoft estão disponíveis no endereço: <http://www.microsoft.com/hospitality>.

Sobre a Microsoft

Fundada em 1975, a Microsoft (Nasdaq "MSFT") é a líder mundial em software, serviços e soluções que ajudam a pessoas e a empresas a explorarem todo seu potencial.

Sobre a Travelport

A Travelport é um dos maiores conglomerados de viagens do mundo. A companhia opera três negócios principais – a Travelport GDS, um sistema de distribuição global; Serviços de TI e Software de negócios; e a GTA, grupo de viagens e consolidação hoteleira. A Travelport GDS compreende as marcas Galileo e Worldspan e inclui também a Business Intelligence, divisão de análise de negócios. A divisão IT Services & Software oferece soluções de reserva, softwares e serviços de gerenciamento para as principais companhias aéreas do mundo. A Travelport detém ainda 48% de participação no Orbitz Worldwide (NYSE: OWW), uma das maiores agências de viagens online do mundo. Com receita de 2,6 bilhões de dólares, a Travelport opera em 145 países e conta com cerca 5.500 profissionais. A

Travelport é uma empresa privada de propriedade do The Blackstone Group, One Equity Partners, Technology Crossover Ventures e gerenciamento Travelport.