

Travelport lança integrador de conteúdo doméstico brasileiro

TravelportPanorama apresenta conteúdo tarifário de 13 companhias aéreas nacionais

São Paulo, 18 de novembro de 2008 — A Travelport, um dos maiores fornecedores de sistemas de distribuição global (GDS) do mundo, anunciou hoje o lançamento de uma solução para integrar o fragmentado conteúdo aéreo doméstico do Brasil, oferecendo em um mesmo aplicativo disponibilidade, tarifas, reservas e emissão de bilhetes aéreos de 13 companhias nacionais, incluindo TAM, GOL, Varig, Ocean Air e Webjet entre outras. A ferramenta, idealizada por brasileiros e para o mercado de viagens brasileiro, já está disponível para toda a base de clientes Travelport no país.

O TravelportPanorama apresenta funcionalidades inéditas, como mapas de assentos gráficos, cadastro de clientes corporativos, inteligência de busca por tarifas mais econômicas com lugares disponíveis, gestão de clientes coporativos e aplicação de taxas de serviço, além de relatórios inteligentes de atividade. Todas as transações realizadas no TravelportPanorama são integradas ao Galileo Desktop e ao Worldspan, e os dados consolidados automaticamente no backoffice das agências de viagens. “Mais do que lançar um integrador de conteúdo, estamos devolvendo aos agentes de viagens o prestígio de serem a mais confiável fonte de informações tarifárias do mercado”, destacou Sidney Alonso, Diretor Geral da Travelport Brasil. “Esta ferramenta levou mais de um ano para ser desenvolvida e foi concebida por brasileiros, com foco nas necessidades dos profissionais da indústria de viagens no Brasil”, adicionou.

Sobre a Travelport GDS

A Travelport é um dos maiores fornecedores de sistema de distribuição global (GDS) do mundo. Opera as marcas Galileo e Worldspan, fornecendo informação em tempo real e soluções para reservas online e offline para agências de viagens em mais de 145 países. A empresa conta também com a divisão de Business Intelligence Services, que provê dados de marketing e outras informações vitais para a indústria, incluindo a subsidiária Shepherd Systems e a divisão IT Services & Software, que oferece soluções de reserva, softwares e serviços de gerenciamento para empresas aéreas relacionadas a viagens mundialmente. A Travelport é uma convergência de serviços de distribuição tradicionais e online que possibilita empresas aéreas, fornecedores de serviços de viagem, agências de viagens, sites e corporações a oferecerem opções inteligentes de viagem, em uma plataforma global. A Travelport é uma divisão da Travelport, uma das maiores redes de marcas, conteúdo e serviços de viagem do mundo. Mais informações estão disponíveis em travelport.com ou travelportbrasil.com.br.