

China Airlines amplia contrato de conteúdo com Travelport GDS

Cingapura, 09.02.2009

A Travelport GDS, uma das maiores provedoras de sistemas de distribuição global (GDS) do mundo, renovou seu contrato de distribuição de conteúdo com a transportadora taiwanesa China Airlines. Esta renovação amplia o atual acordo que a Travelport tem com a companhia aérea, facilitando aos agentes a reserva de conteúdo, além de melhorar a prestação de serviços para seus clientes.

Como parte do acordo, a China Airlines implementará tarifas de mercado automatizadas no sistema Galileo em Taiwan, permitindo aos agentes o acesso às tarifas mais atualizadas da transportadora. O novo acordo também disponibilizará as funcionalidades atualmente disponíveis no Galileo GDS – como Escolha Interativa de Assento, Visualização de PNR e Registro Completo de Reserva – para os agentes conectados ao Worldspan em todo o mundo.

Além disso, a China Airlines manterá a sua assinatura das Fitas de Dados de Informações de Marketing (MIDT) com a Travelport Business Intelligence, que fornece dados em tempo hábil sobre o desempenho de reservas das agências de viagens conectadas à Travelport GDS. Fonte preferida de inteligência de negócios para a obtenção de informações competitivas sobre reservas antecipadas, as MIDT são um componente essencial para assegurar uma tomada de decisão acertada por parte das companhias aéreas no atual ambiente econômico. Os dados fornecidos permitem às equipes de vendas e planejamento da transportadora tomar decisões corporativas bem informadas e ajustar-se conforme necessário para maximizar os fatores de carga e a rentabilidade em suas principais rotas.

"Estamos muito felizes por ampliar o nosso relacionamento com a China Airlines. Como um provedor líder de tecnologia de viagem na Ásia, a Travelport se esforça continuamente para melhorar o seu conteúdo e suas funcionalidades para adicionar mais valor para as companhias aéreas e agências de viagens. Este novo contrato com a China Airlines irá simplificar o processo de reserva para os nossos agentes conectados ao Travelport, permitindo que impulsionem as vendas através da eficiência", disse Brad Holman, Presidente e Diretor Geral para Ásia Pacífico da Travelport GDS.

Outras notas para o Editor:

Sobre a Travelport GDS

A Travelport GDS é a provedora líder de sistemas de distribuição global (GDS) no mundo, operando as plataformas Galileo e Worldspan, fornecendo informações de viagens e capacidades de reserva em tempo real para agências de viagens online e offline em mais de 145 países. Também opera o Travelport Business Intelligence, que fornece dados de marketing e outros dados críticos para a indústria; e o IT Services & Software, que oferece reservas sensíveis a missão, softwares relacionados e gestão de serviços para as principais companhias aéreas do mundo. A Travelport GDS é uma convergência dos serviços de distribuição de viagens tradicionais e on-line, permitindo que companhias aéreas, fornecedores de viagens, agências de viagens, websites e corporações ofereçam uma escolha inteligente aos viajantes em uma plataforma global. A Travelport GDS é uma divisão da Travelport, um dos maiores conglomerados de viagens do mundo, que oferece uma vasta gama de serviços corporativos a empresas que atuam no setor mundial de viagens.

Mais informações sobre a Travelport GDS em www.travelport.com e www.travelportbrasil.com.br