

Grupo Orinter Mantém Travelport como GDS preferencial até 2013

*Contrato assinado recentemente é o primeiro a combinar os serviços do Galileo e
Worldspan no Brasil*

São Paulo, 19 de fevereiro de 2009- A Travelport, um dos maiores provedores de sistemas de distribuição global (GDS) do mundo, e o Grupo Orinter, empresa consolidadora de viagens líder na região Sul do país e um dos maiores *players* do mercado de viagens brasileiro, acabam de renovar parceria ao assinarem um contrato de cinco anos para utilização dos sistemas Galileo e Worldspan. Cliente desde 2001 o Grupo Orinter mantinha contratos isolados com cada um dos sistemas de reservas da Travelport e, com este novo acordo, torna-se o primeiro cliente na região das Américas a combinar as condições comerciais e os serviços de ambas as plataformas em um mesmo contrato.

Todas as filiais da rede – Blumenau, Joinville, Curitiba, Londrina, Florianópolis e São Paulo – utilizarão os sistemas da Travelport como seu GDS preferencial. Além de contar com todos os serviços e suporte já oferecidos pela companhia, o novo contrato incorpora duas novas soluções tecnológicas: o ViewTrip White Label (ferramenta customizável para envio eletrônico de itinerários) e o TravelportPanorama, aplicativo que integra o conteúdo doméstico de 13 empresas aéreas nacionais, entre as quais a Azul Linhas Aéreas

Para Sidney Alonso, diretor geral da Travelport GDS no Brasil, o estável e produtivo relacionamento mantido com os dois sistemas ao longo dos últimos anos foi essencial para a renovação do contrato: "Além da indiscutível superioridade tecnológica que vamos oferecer combinando os sistemas Galileo e Worldspan, um fator que pesou muito a nosso favor foi o bom relacionamento adquirido com os serviços prestados à Orinter ao longo de todos esses anos. A renovação do contrato com o grupo Orinter é um passo histórico para a Travelport no país, demonstrando a força que a sinergia de nossas plataformas tecnológicas tem para nossos clientes e para o mercado", afirma.

Sobre a Travelport

A Travelport é um dos maiores fornecedores de sistema de distribuição global (GDS) do mundo, operando as marcas Galileo e Worldspan, fornecendo informação em tempo real e soluções para reservas online e offline para agências de viagem em mais de 145 países. A Travelport conta também com a divisão de Business Intelligence Services que provê dados de marketing e outras informações vitais para a indústria, incluindo a divisão IT Services & Software, que oferece soluções de reserva, softwares e serviços de gerenciamento para empresas aéreas relacionadas a viagens mundialmente. A Travelport GDS é uma convergência de serviços de distribuição tradicionais e online que possibilita empresas aéreas, fornecedores de serviços de viagem, agências de viagens, sites e corporações a oferecerem opções inteligentes de viagem, em uma plataforma global. Mais informações estão disponíveis em travelport.com