



Travelport anuncia apoio ao 15º Salão Paranaense de Turismo

Curitiba, 06 de abril de 2009- Falta cerca de um mês para o 15º Salão Paranaense de Turismo, que acontece em Curitiba nos dias 8 e 9 de maio, e não param de aparecer novidades para esta que será uma edição histórica do Salão, em comemoração aos 40 anos da ABAV-PR.

A Travelport, um dos maiores provedores de sistema de distribuição global (GDS) do mundo, que opera as marcas Galileo e Worldspan e fornece informação em tempo real e soluções para reservas online e offline para agências de viagem em mais de 145 países, acaba de anunciar seu apoio ao 15º Salão Paranaense de Turismo.

Para Sidney Alonso, *country manager* da Travelport, essa parceria, que já se estende há mais de três anos, é estratégica para a empresa. "Com o apoio reafirmamos a importância que o mercado paranaense tem para a Travelport no país. É um mercado-chave para nós", sentença.

Vale lembrar os profissionais do turismo que se cadastrarem pela internet até o dia 30 de abril têm direito a entrada gratuita no Salão. As inscrições podem ser feitas pelo site www.abav-pr.com.br. Os participantes do evento possuem facilidades como descontos em passagens aéreas da TAM, caravanas e reembolso de passagens rodoviárias.

Informações à imprensa

Cecilia Gibson

Assessoria de imprensa ABAV-PR
Flamma Comunicação
cecilia@flammacomunicacao.com.br
Tel.: (41) 3021 3331
Cel.: (41) 7813 0059

Kelly Sendeki

Assessoria de imprensa ABAV-PR
Flamma Comunicação
kelly@flammacomunicacao.com.br
Tel.: (41) 3019 0330
Cel.: (41) 7813 0059