

Travelport Chega à Colômbia

Uma das maiores provedoras de sistemas de distribuição global (GDS) do mundo traz para a Colômbia sua expertise e suas soluções de ponta

Bogotá, 8 de outubro de 2009 – A Travelport, uma das líderes mundiais em sistemas de distribuição global (GDS) e que opera as plataformas Galileo e Worldspan, anunciou o início de suas operações na Colômbia em outubro. O novo escritório abre as portas no dia 29 de outubro e será chefiado por Ángela Ruiz Díaz, ex-Gerente Geral da El Punto Turístico.

Há mais de 15 anos, a Travelport oferece seus produtos e serviços de ponta na Argentina, no Brasil, no México, na Venezuela, no Peru e no Caribe. “A Colômbia é um novo mercado natural para a Travelport devido à sua economia em crescimento e sua posição importante na região”, disse Travis Christ, Presidente da Travelport para a região das Américas. “Como uma companhia global, operando em mais de 160 países, precisamos estar presentes nos principais mercados do mundo, e a Colômbia é um deles”, observa o Sr. Christ.

“A Colômbia representa um marco importante para a Travelport, onde não temos presença hoje. Nossa intenção é alcançar uma participação razoável no médio prazo, em um país atualmente compartilhado somente pelo Amadeus e o Sabre”, disse Julio Bruno, consultor estratégico da Travelport responsável por liderar os esforços no mercado colombiano.

A carteira de produtos disponível para o mercado colombiano incluirá o robusto Galileo™ Desktop 2.0, permitindo que agências busquem, façam reservas e cotações de mais de 450 companhias aéreas; a solução Worldspan™ XML Pro, que equipa as maiores agências de viagem online do mundo; e o inovador Travelport™ e-Pricing – conjunto de soluções para compra de passagens de tarifas econômicas do setor de viagens. “A Travelport pode trazer muitas vantagens para a comunidade local de profissionais de viagens, principalmente aqueles que desejam obter sucesso no canal de comércio eletrônico”, comentou Alejandra Alvizua, Diretora para a América Latina e o Caribe. “Mais do que uma alternativa tecnológica necessária, queremos ser um parceiro engajado para as agências de viagens da Colômbia. Somos parceiros de mais de 2.000 agências de viagens na região e mais de 60.000 mundo afora, oferecendo soluções sob medida ao manter nossa equipe próxima dos negócios dos nossos clientes – este é o nosso maior diferencial”.

Em 29 de outubro, a Travelport abre as portas na Colômbia sob o comando de Ángela Ruiz Díaz, que vem da administração da El Punto Turístico, uma agência consolidadora. Os escritórios serão instalados em um prédio de última geração, no bairro que concentra empresas de tecnologia na cidade. “No momento estamos muito ocupados em acelerar os recursos de logística e tecnologia que precisamos para começar a atender o mercado colombiano. Passamos por um processo rigoroso e profissional nos últimos seis meses, trabalhando de mãos dadas com os executivos da Travelport para garantir que traremos os benefícios financeiros e competitivos que podem ser oferecidos pela Travelport a qualquer agência de viagem no mundo”, disse Ángela.

Sobre a Travelport

A Travelport é um dos maiores conglomerados de viagens do mundo, que oferece uma vasta gama de serviços corporativos para empresas que atuam no setor global de viagens. A Travelport é formada pela divisão de sistemas de distribuição global (GDS), que inclui as marcas Worldspan e Galileo; pela GTA, provedora multi-canal líder em serviços de hotelaria e terrestres; E a IT Services and Software, que hospeda aplicativos cruciais e oferece soluções

corporativas e de análise de dados para grandes companhias aéreas. Com receita de 2,5 bilhões de dólares em 2008, a Travelport opera em 160 países e tem mais de 5.500 funcionários.

A Travelport também possui cerca de 48% da Orbitz Worldwide (NYSE: OWW), companhia de viagens online líder no mundo. A Travelport é uma companhia privada, propriedade do The Blackstone Group, da One Equity Partners, da Technology Crossover Ventures e da administração da Travelport.

Mais informações sobre a Travelport GDS em www.travelportbrasil.com.br

Contato para Imprensa:

Fábio Mendes

Gerente de Marketing para a América Latina

fabio.mendes@travelport.com

+55 11 3549 5437