



Avianca Escolhe Travelport Fare Verified™, Ferramenta para Auditoria de Tarifas em Tempo Real para Proteção e Integridade de Receita

A Travelport Airline IT Solutions, divisão da Travelport que oferece soluções de TI para companhias aéreas e de viagens no mundo todo, anunciou hoje que a colombiana Avianca implementou o Travelport Fare Verified™ - tecnologia de última geração da Travelport para auditoria de tarifas. O Fare Verified permitirá que a Avianca identifique e elimine perdas de receita, realizando auditoria em cada itinerário. A ferramenta da Travelport verificará a precisão de tarifas, regras e impostos, e permitirá que a Avianca intervenha e corrija a cobrança de tarifas acima ou abaixo do ideal.

“A Avianca está desenvolvendo iniciativas para crescer e operar de maneira mais eficiente a fim de beneficiar seus clientes. Uma das nossas prioridades é assegurar a integridade e competitividade das tarifas”, afirmou Fabio Villegas, presidente da companhia aérea. “Para tanto, a Avianca assinou um contrato com a Travelport para adotar as melhores tecnologias para proteger sua receita, no que se tornou uma das estratégias operacionais mais importantes adotadas nesta área”, concluiu.

“O Fare Verified faz com que as aéreas atinjam um nível de eficiência operacional que não pode ser alcançado sem o foco na integridade da receita e na tecnologia para eliminação de perda de receita”, disse Sue Powers, CEO da Travelport Airline IT Solutions. “A Avianca reconhece que a perda de receita pode acontecer em muitas áreas dentro de uma companhia aérea, particularmente no ponto de venda quando o valor correto da passagem não é cobrado. Nós queremos oferecer à Avianca um meio de identificar a perda de receita dentro de suas operações”.

O Travelport Fare Verified, solução inédita no setor, foi desenvolvido para ajudar as aéreas a reduzir as perdas anuais de milhões de dólares originadas na cobrança incorreta do valor das passagens. Ferramentas para auditoria pós-emissão de passagens já existem no mercado há algum tempo, mas o Fare Verified é a primeira solução que combina a auditoria de tarifas antes e depois da emissão de passagens. As funções sofisticadas, porém de fácil utilização, para auditoria pré-emissão e os relatórios online e em tempo real do Fare Verified permitem que as aéreas realizem abrangentes auditorias internas de tarifas, atuem de maneira preventiva para eliminar a emissão de passagens com tarifas incorretas e garantam a cobrança precisa dos valores devidos à companhia aérea.

Os relatórios online em tempo real do Fare Verified trazem informações que apontam onde as tarifas incorretas estão sendo cobradas, identificando inclusive locais e agentes específicos. Os relatórios trazem notificações imediatas de erros e do comportamento do agente relacionado, auxiliando as aéreas a distinguir entre erros de cobrança e descontos inapropriados, erros no fornecimento manual de dados e atividade fraudulenta na emissão de passagens. As aéreas podem interromper a emissão no ponto de venda quando o valor correto da passagem não for cobrado, garantindo a precisão de tarifas, regras e impostos antes da emissão. A proteção da receita oferecida pelo Fare Verified também inclui a possibilidade de a aérea prevenir futuros

erros na emissão de passagens através do treinamento de funcionários. O processo de tomada de decisões das aéreas também é aprimorado, uma vez que estas passam a conhecer o real impacto das quebras de regras e favores concedidos em seus resultados.

O Travelport Fare Verified é resultado de uma detalhada pesquisa realizada pela Travelport para ajudar as aéreas a resolver problemas associados à integridade dos dados sobre tarifas – uma área de perdas significativas para as companhias aéreas no mundo todo. A pesquisa revelou diversos problemas enfrentados pelas companhias, incluindo a perda de receitas por cobrança abaixo do valor das tarifas em passagens emitidas internamente, erros e fraudes de emissão, além da incapacidade de a companhia identificar as causas da perda de receitas devido à falta de tecnologias mais avançadas e relevantes. O Fare Verified aborda estes e outros problemas, e é baseado no sistema global de tarifas e cobrança da Travelport, reconhecido pela sua precisão e confiabilidade. O Fare Verified pode ser customizado para atender aos requisitos e processos únicos de qualquer companhia aérea. Para maiores informações, visite: www.travelport.com

Sobre a Travelport

A Travelport é provedora de serviços e líder em soluções cruciais para o processamento de transações para companhias que operam no setor global de viagens. A Travelport é formada pela divisão do sistema de distribuição global (GDS), que inclui as marcas Worldspan® e Galileo®; pela GTA, provedora multi-canal líder em serviços de hotelaria e terrestres; E a Airline IT Solutions, que hospeda aplicativos cruciais para desempenho e oferece soluções corporativas e de análise de dados para grandes companhias aéreas. Com receita de 2,5 bilhões de dólares em 2008, a Travelport opera em 160 países e tem cerca de 5.300 funcionários.

A Travelport também possui cerca de 48% da Orbitz Worldwide (NYSE: OWW), líder mundial entre as agências online de viagens. A Travelport é uma companhia privada, propriedade do The Blackstone Group, da One Equity Partners, da Technology Crossover Ventures e da administração da Travelport.

Para maiores informações, visite www.travelport.com

Sobre a Avianca

A Avianca foi a primeira companhia aérea fundada nas Américas. A Avianca faz parte do Synergy Aerospace Group, juntamente com a Ocean Air do Brasil e a Vip S.A. do Equador. Com mais de 6.000 colaboradores diretos e uma frota de 60 aeronaves de curto, médio e longo alcances, a Avianca hoje voa diretamente para 21 destinos na Colômbia e 22 nos Estados Unidos e na Europa. A partir de seu hub em Bogotá, a companhia oferece uma média de 350 vôos por dia que conectam suas rotas domésticas e internacionais. Os passageiros têm mais de 6.000 opções de conexões entre os destinos operados diretamente ou através de acordos de *code-share* com outras empresas reconhecidas internacionalmente. Além de serviços de transporte aéreo de passageiros, a Avianca fornece serviços de turismo, correio, carga e transporte de remessas, bem como serviços de assistência aeronáutica através das suas Unidades de Negócios: Avianca Tours, Deprisa e Avianca Services. A Avianca atualmente possui acordos de *code-share* com as seguintes companhias aéreas: Satena, Iberia, Air Canada, Mexicana, Taca, Taca Peru, OceanAir e Aerogal. Para mais informações, visite: Avianca.com.

#

CONTATOS DE MÍDIA:

Travelport:

Jill Brenner

Diretor de Comunicação – Américas

+1 973-939-1325

jill.brenner@travelport.com

Contatos de Imprensa da Avianca:

Divisão de Comunicação e Relações Públicas

Avianca-Sam

Fone: (1) 587 77 00 ramal 2246, Bogotá

E-mail: gusuga@avianca.com; jbenitez@avianca.com