

Travelport Recebe Prêmio Stevie® Award Pela Segunda Vez Consecutiva no 8º American Business Awards(SM)

Premiada como a “Equipe de Desenvolvimento/Gestão de Produto do Ano” de 2010 pelo Sucesso da Integração de TI da Delta Airlines e da Northwest Airlines

ATLANTA, Julho 2010– A Travelport, provedora de serviços para a indústria global de viagens, anunciou hoje que recebeu o prêmio Stevie Award como “Equipe de Desenvolvimento/Gestão de Produto do Ano” no American Business Awards 2010. A Travelport foi reconhecida por seu trabalho de integração tecnológica desenvolvido durante a fusão da Delta Airlines e da Northwest Airlines. Este foi o segundo ano consecutivo em que a Travelport foi premiada pelo seu excepcional desempenho em TI.

A fusão das aéreas trouxe um desafio inédito e uma oportunidade única para a equipe de soluções de TI para companhias aéreas da Travelport, que já fornecia soluções de TI e sistemas para ambas as aéreas há bastante tempo. O principal objetivo do projeto era consolidar a Northwest Airlines nos sistemas de gestão de estoque, reservas e outros sistemas da Delta, sem interrupção no atendimento ao cliente. A integração das aéreas do ponto de vista de TI em tempo hábil foi uma prioridade para que as sinergias tivessem sucesso, e para que apenas uma “cara” e que uma única experiência fossem apresentadas aos clientes o mais rápido possível.

Ao comentar o prêmio, Gordon Wilson, presidente e CEO da Travelport GDS - que inclui a Airline IT Solutions - disse: “Este foi um projeto que envolveu um esforço extraordinário e estou muito orgulhoso do time da Travelport por entregar resultados tão importantes em prazos tão apertados, representando muito bem nosso papel em um dos maiores projetos de TI da história da indústria de viagens. O nível de cooperação entre as duas companhias foi fantástico e boa parte da administração das duas companhias acompanhou todo o processo de perto”.

O objetivo mais crítico para a equipe, envolvendo dois bancos de dados de inventário da Travelport, foi a migração do inventário da Northwest e o outro sistema que controlava o inventário da Delta. Outro marco importante foi a integração dos programas de fidelidade e benefícios, sistema de escala da tripulação e alterações de infraestrutura em projetos em andamento, tais como migração de frota e sistemas de manutenção de aeronaves. Foram alterados mais de 8.100 segmentos de programas no sistema da Delta, que possui mais de 10.000 segmentos no total.

Sherwood Carter, vice-presidente da Travelport Airline IT Solutions e líder de projeto que recebeu o prêmio em nome da companhia, disse: “Estamos muito felizes com este prêmio e orgulhosos por nossas importantes conquistas. Diferente de outras migrações na indústria de aviação, esta foi finalizada sem interrupção no serviço; nem a concorrência, nem os clientes perceberam que a migração ocorreu”.

Mais de 2.700 inscrições de companhias de todos os portes e de praticamente todos os setores da economia foram analisadas para os 40 prêmios Stevie nesta 8ª edição da premiação. Mais de 200 executivos norte-americanos participaram do processo de avaliação para a escolha dos vencedores. Os prêmios foram entregues durante cerimônias realizadas no Marriott Marquis Hotel, na cidade de Nova York, em 21 de junho de 2010. Mais detalhes sobre o American Business Awards e as listas dos homenageados em todas as categorias estão disponíveis em www.stevieawards.com/aba.

Sobre a Travelport (www.travelport.com)

A Travelport é a provedora de serviços líder em soluções cruciais para o processamento de transações para companhias que operam no setor global de viagens.

A Travelport é formada:

- pela divisão do sistema de distribuição global (GDS), que inclui as marcas Worldspan™ e Galileo™;
- pela GTA, provedora multicanal líder em serviços de hotelaria e terrestres;
- e pela Airline IT Solutions, que hospeda aplicativos cruciais para desempenho e oferece soluções corporativas e de análise de dados para grandes companhias aéreas.

A Travelport também possui cerca de 48% da Orbitz Worldwide (NYSE: OWW), líder mundial entre as agências online de viagens.

Com receita de 2,2 bilhões de dólares em 2009, a Travelport opera em 160 países e tem cerca de 5.400 funcionários. A Travelport é uma companhia privada, propriedade do The Blackstone Group, da One Equity Partners, da Technology Crossover Ventures e da administração da Travelport.

Sobre o Stevie Awards

Os prêmios Stevie são conferidos em quatro programas: The American Business Awards, The International Business Awards, Stevie Awards para as Mulheres de Negócios, e o Stevie Awards para Vendas & Atendimento ao Cliente. Homenageando companhias de todos os portes e setores e suas equipes, os prêmios Stevie reconhecem desempenhos notáveis no ambiente de trabalho em todo o mundo. Saiba mais sobre o Stevie Awards em www.stevieawards.com.

Para solicitações de mídia, favor entrar em contato com:

Carolina Miranda

AMlgo! Assessoria de Comunicação

11 3873 5488

controle@pressclub.com.br