



RELEASE PARA A IMPRENSA

Cathay Pacific e Travelport Anunciam Contrato de Marketing Multi-anual

Aérea de Hong Kong e Provedora de GDS Assinam Contrato Global

Hong Kong, 16 de agosto de 2010– A Cathay Pacific Airways e a Travelport, provedora de serviços para a indústria global de viagens, anunciaram na semana passada um contrato de marketing que dará acesso às tarifas e ao conteúdo da aérea a todos os agentes de viagens conectados ao Galileo, ao Apollo e ao Worldspan.

O contrato de cinco anos oferece à vasta rede mundial de agências de viagens clientes da Travelport acesso às tarifas e ao estoque de voos da Cathay Pacific, com total funcionalidade para reservas. O contrato entra em vigor imediatamente.

“Estamos muito felizes pela renovação do contrato com a Cathay Pacific, garantindo que todos os agentes conectados à Travelport tenham um acesso sem precedentes às tarifas desta grande companhia aérea internacional. O novo contrato também garante paridade para os usuários de agências de viagens na Ásia e em todo o mundo”, disse Simon Nowroz, diretor-presidente da Travelport GDS para a Ásia e o Pacífico.

“Ambas as partes buscaram um acordo eficiente, que trouxesse grande benefício às nossas agências de viagens parceiras. Este último acordo oferece amplo acesso às tarifas, às funcionalidades e ao conteúdo da Cathay Pacific disponível hoje aos agentes de viagens”, disse Clarence Tai, gerente geral de vendas e distribuição da Cathay Pacific.

O contrato com a Cathay Pacific é o mais recente exemplo da estratégia da Travelport de garantir contratos de conteúdo e reafirma o valor de suas plataformas de distribuição global para as companhias aéreas. Outras renovações de contratos com aéreas realizadas recentemente incluem os contratos com a British Airways, a Emirates e a Etihad.

- Fim -



Sobre a Cathay Pacific

A Cathay Pacific Airways, companhia aérea com sede em Hong Kong, oferece serviços de transporte de passageiros e carga para 120 destinos na Ásia, América do Norte, Austrália, Europa e África, utilizando uma frota de 128 aeronaves de grande porte. A companhia faz parte do grupo Swire e tem suas ações listadas na Bolsa de Valores de Hong Kong. A Dragonair é sua subsidiária integral, e a Cathay Pacific também detém 60% da AHK Air Hong Kong Ltd, transportadora aérea de carga que oferece serviços regionais de frete expresso. A Cathay Pacific vem investindo pesado para transformar Hong Kong em um dos principais hubs mundiais de transportes. A aérea é sócia fundadora da aliança global **oneworld**.

Sobre a Travelport (www.travelport.com)

A Travelport é a provedora de serviços líder em soluções cruciais para o processamento de transações para companhias que operam no setor global de viagens.

Presente em 160 países, com cerca de 5.400 funcionários e receita de 2.2 bilhões de dólares em 2009, a Travelport é formada pela divisão do sistema de distribuição global (GDS, na sigla em inglês), que inclui as marcas Galileo e Worldspan; pela GTA, provedora multicanal líder em serviços de hotelaria e terrestres; e a Airline IT Solutions, que hospeda aplicativos cruciais e oferece soluções corporativas e de análise de dados para grandes companhias aéreas.

A Travelport também possui cerca de 48% da Orbitz Worldwide (NYSE: OWW), líder mundial entre as agências online de viagens. A Travelport é uma companhia privada, propriedade do The Blackstone Group, da One Equity Partners, da Technology Crossover Ventures e da administração da Travelport.

Siga a Travelport no Twitter em <http://twitter.com/TravelportNews>

Solicitações de Mídia:

Travelport GDS Nadia Stoye, Diretora de Comunicação Corporativa para a Ásia e o Pacífico
+852 2821 2219 nadia.stoye@travelport.com

Double Edge PR Michelle Larmer ou Zina Zhang, +612 9957 1352,
michelle@doubleedge.com.au / zina@doubleedge.com.au